

FUNIVIA: FRONTE DEL SÌ

# Informazione contro i pregiudizi

Umblättern

**BRESSANONE** A quattro settimane dalla sua costituzione, il Comitato "Pro Funivia Bressanone" ha avviato un'offensiva informativa con l'obiettivo di informare la cittadinanza di Bressanone in modo approfondito sulla visione di un collegamento funiviario tra la stazione ferroviaria di Bressanone e la Plose: è quanto hanno spiegato i tre portavoce del Comitato, Manuel Conci, Luigi Scaggiante e Markus Huber in occasione di un incontro: "Siamo convinti che se ben informati, anche i cittadini ancora scettici condivideranno la nostra visione".

Nei giorni scorsi il comitato ha presentato il suo sito internet ([www.funivia--bressanone.it](http://www.funivia--bressanone.it)) che documenta e illustra in modo molto dettagliato le singole tappe del processo decisionale in corso. Oltre alle nove motivazioni a favore del progetto e già state presentate in occasione dell'assemblea costituente del Comitato, il sito racconta tra l'altro com'è nata l'idea di realizzare un collegamento funiviario tra la città e la montagna, "I detrattori del progetto - sottolinea Markus Huber - spesso sostengono che l'idea della funivia ci sia stata imposta da Bolzano: un'affermazione del tutto sbagliata". Il sito è suddiviso in varie sezioni, ordinate per così dire in modo "cronologico": La sezione "motivazione" riprende l'appello di Alessandro Marzola, proprietario degli impianti

di risalita, che già nel 2006 aveva chiesto delle migliori condizioni quadro per poter garantire il futuro del comprensorio sciistico. Successivamente, la Provincia e il Comune hanno dato l'incarico per uno studio di analisi delle potenzialità turistiche della città. Dal cosiddetto "studio Malik" sono scaturite una serie di iniziative e - infine - l'idea di collegare in modo visibile, tramite una funivia, la città di Bressanone e la montagna Plose. Nel 2009 è partita la ricerca di possibili siti per le stazioni della funivia. Il risultato sono state sette varianti per la stazione a valle e due per la stazione a monte. Tale ricerca era avvenuta sulla base di criteri di fattibilità tecnica e non ancora di valutazioni di ordine strategico-economico. La sezione più ampia del sito ri-



I portavoce Manuel Conci, Luigi Scaggiante e Markus Huber

guarda la scelta della stazione di partenza e documenta in modo dettagliato i risultati emersi dalle analisi del gruppo di lavoro; un'analisi approfondita effettuata sulla base di 40 criteri e che ha portato alla conclusione secondo cui la stazione ferroviaria si dovrebbe presentare come miglior sito di partenza. Informativa anche la sezione dedicata alle "domande frequenti", per ora circa quaranta: "Abbiamo notato che molti cittadini di Bressanone sono malinformati e per

di adesione che fra poco saranno disponibili in circa venti punti della città.

Il comitato si dichiara assolutamente favorevole ad un referendum che dia la parola ai cittadini. "Tuttavia - come sottolinea Conci - il quesito dovrà essere formulato in modo chiaro e conciso, ossia: sì o no alla funivia con partenza dalla stazione.

Chiunque analizzi in modo approfondito le decisioni finora adottate giungerà alla conclusione che la stazione ferroviaria è l'unica variante fattibile



Il rendering del phone in via Stazione

questo motivo hanno un atteggiamento critico verso la nostra visione", spiega Luigi Scaggiante. Il Comitato conta oltre 900 soci che condividono la visione della funivia con partenza dalla stazione. "Siamo rimasti favorevolmente sorpresi dal largo sostegno da parte della popolazione", dichiara Manuel Conci.

Nel frattempo il comitato ha fatto stampare degli appositi moduli

sia dal punto di vista tecnico sia dal punto di vista economico", conclude. E Willy Vontavon, socio fondatore del comitato, aggiunge: "È bello vedere che siamo riusciti a mobilitare la gente per una cosa: negli ultimi vent'anni in Alto Adige abbiamo assistito al proliferare di una cultura del 'no' che non ha fatto bene alla società. I nostri soci dimostrano che è possibile anche il contrario".

**WWW.QUIMEDIA.IT**

**BASTA UN CLICK!**